

2024-2030年中国中小企业 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中小企业市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立的，人员规模、经营规模相对较小的企业，包括中型企业、小型企业和微型企业。

中型企业、小型企业和微型企业划分标准由国务院负责中小企业促进工作综合管理的部门会同国务院有关部门，根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定，报国务院批准。

此类企业通常可由单个人或少数人提供资金组成，其雇用人数与营业额皆不大，因此在经营上多半是由业主直接管理，受外界干涉较少。

中小企业是实施大众创业、万众创新的重要载体，在增加就业、促进经济增长、科技创新与社会和谐稳定等方面具有不可替代的作用，对国民经济和社会发展具有重要的战略意义。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中小企业市场深度分析与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中小企业行业市场发展环境、中小企业整体运行态势等，接着分析了中小企业行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业市场竞争格局。随后，报告对中小企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业产业有个系统的了解或者想投资中小企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国中小企业发展环境分析

第一节 宏观环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国未来经济走势

第二章&金融环境

- 一、外资银行
- 二、国有银行
- 三、股份制银行
- 四、城市和农村银行

第三章 政策环境

- 一、中央财政对中小企业的扶持政策
- 二、《"十二五"中小企业转型成长规划》即将出台
- 三、《"十二五"中小企业服务体系建设规划》配套出台
- 四、《中小企业扶持政策及其效应报告》发布
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展
- 六、中小企业政策走势监测

第四章 中国环境发展对中小企业的影响

- 一、节能减排对中小企业的影响
- 二、人口红利对中小企业的影响
- 三、产业结构调整对中小企业的影响
- 四、人民币升值对中小企业的影响
- 五、货币政策对中小企业的影响

第二章&2022年中国家具制造中小企业发展现状分析

第一节 中国家具制造中小企业的经营特点

- 一、"小"、"灵"、"快"
- 二、"小而专"和"小而精"
- 三、小批量、多样化
- 四、中小企业是成长最快的科技创新力量

第二节 中国中小企业发展动态

一、中小企业投资伦敦专题会在沪召开

二、第五届中国中小企业节在蓉举行

第三节 中国家具制造中小企业现状及发展

一、家具制造中小企业的基本情况

二、中小企业在国民经济中占有十分重要的地位

三、中小企业已成为拉动经济的新增长点

四、中小企业是缓解就业压力保持社会稳定的基础力量

五、科技型中小企业蓬勃发展，是经济增长与社会进步的不竭动力

六、中小企业是市场经济体制的微观基础，是深化改革的主要推动力量

第四节 我国中小企业的主要特点

一、投资主体和所有制结构多元

二、劳动密集度高，两极分化突出

三、发展不平衡，优势地区集中

第五节 面临困境：“三荒两高”分析

一、人荒

二、钱荒

三、电荒

四、高成本

五、高税费

第三章 中小企业倒闭潮深度剖析

第一节 温州中小企业的倒闭潮聚焦

一、乐从钢铁老板走佬

二、温州中小企业老板“跑路”

三、中小房企将成为倒闭主力军

第二节 中小企业的倒闭潮原因追溯

一、竞争激烈

二、融资难

三、成本上升

四、缺乏创新力

五、没有人才资源

六、缺乏科学管理

七、家族式管理

八、不能以人为本

第三节 中小企业应用倒闭潮措施分析

一、政策措施

二、企业体制管理改革措施

第四章 中国区域中小企业动态

一、长三角经济区

二、珠三角经济区

三、环渤海经济区

四、成渝经济区

五、东北经济区

六、中部经济区

七、西部经济区

第五章 产业经济运行动态

第一节 基础产业动态

第二节 纺织玩具产业动态

第三节 电子电器产业动态

第四节 建材汽车产业动态

第五节 服务业行业动态

第六节“两高六新”行业动态

第六章 主要地区中小企业发展分析

第一节 浙江

一、浙江中小企业发展景气度分析

二、经济危机下浙江中小企业受影响程度分析

三、网络融资破解温州中小企业融资难题

第二节 广东

一、广东中小企业发展景气度分析

二、经济危机下广东省为中小企业投入三千万元电子商务扶持资金

三、中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬

四、深圳市中小企业积极投身电子商务洪流

五、广州大力推动中小企业开展电子商务应用

第三节 其他地区

一、山东中小企业发展

二、上海中小企业发展

三、云南推动中小企业开拓海外市场

四、湖北中小企业发展

五、河南中小企业发展

第七章 2022年中国中小企业融资分析

第一节 中国中小企业融资-----金融环境分析

一、中国银所属行业经济运行分析

二、中国金融市场运行分析

三、我国金融市场发展形势展望

第二节 中小企业融资的相关概述

一、中小企业融资的功能介绍

二、中小企业融资的优势浅析

三、中小企业融资的效应透析

第三节 中小企业融资业的发展分析

一、中小企业发展融资业务的可行性

二、中小企业开展融资的三大阻碍

三、中小企业融资业务发展的对策建议

四、我国中小企业融资业发展的思路

第三节 2022年中国中小企业融资现状分析

一、央行肯定民间借贷合法性 或破解中小企业融资难

二、民间借贷机制待完善 有望缓解中小企业融资难问题

三、交行3亿元 新增贷款投向中小企业

四、欧盟推出新策略力促中小企业开拓国际市场

五、小企业融资难症结在于中国金融体系结构失衡

六、成长型中小企业成功吸金

第四节 中小型施工企业开展融资的五大利好

- 一、融资租赁能有效解决中小施工企业的内在矛盾
- 二、融资租赁能盘活中小施工企业的融资渠道
- 三、融资租赁可以缩短资金使用周期
- 四、融资租赁符合中小施工企业的工作需要
- 五、融资租赁助推中小施工企业产业升级

第八章 中国中小企业融资风险分析

第一节 中国中小企业融资面临的主要风险

- 一、产品市场风险
- 二、金融风险
- 三、贸易风险
- 四、经济环境风险
- 五、技术风险
- 六、环境污染
- 七、不可抗力

第二节 中国中小企业融资的风险预测方法

- 一、经验法预测
- 二、科学法预测
- 三、资产评估
- 四、财务分析

第三节 中国中小企业融资的风险管理分析

- 一、主要业务的风险管理与控制
- 二、重点风险类型的管理与控制
- 三、融资租赁公司的监管与控制概述
- 四、风险管控的趋势分析

第四节 中国中小企业融资的风险防范措施

- 一、规避风险
- 二、风险转移
- 三、补救措施
- 四、规范防范

第九章 中国中小企业行业银行信贷建议

第一节 中国中小企业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于中国中小企业信用风险评级的结论

第二节 针对中国中小企业总体及不同规模的信贷建议

一、中国中小企业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节 针对中国中小企业不同所有制企业的信贷建议

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节 中国中小企业信贷风险提示

一、中国中小企业面临的经济风险

二、中国中小企业面临的政策风险

三、中国中小企业面临的技术风险

第十章 中小企业发展途径

第一节 中小企业管理的问题与对策

一、我国中小企业在当前管理中存在的问题

二、解决问题的相关对策

第二节 中小企业人力资源的问题与对策

一、我国中小企业人力资源管理存在的主要问题

二、中小企业人力资源管理对策研究

第三节 中小企业营销的问题与对策

一、我国中小企业营销中存在的问题

二、中小企业营销的对策

第四节 中小企业自主创新的问题与对策

一、中小企业创新发展现状及存在的问题

二、针对以上所提出问题应采取以下措施

第五节 中小企业财务的问题与对策

一、中小企业财务管理的现状

二、中小企业财务管理存在的问题及其原因分析

三、加强中小企业财务管理的建议

四、成长型中小企业纳税筹划的策略研究

第十一章 2024-2030年中国中小企业电子商务前景趋势分析

第一节2024-2030年中国中小企业发展前瞻 ()

一、中国中小企业发展机遇

二、中小企业电子商务列入国家“十三五”纲要

三、2024-2030年中国中小企业电子商务行业预测分析

第二节2024-2030年中国中小企业发展战略分析

一、产业战略

二、融资战略

三、资本经营战略

四、空间战略

五、人力资本战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426718.html>